

Nachhaltigkeitsbericht der Heckler & Koch Gruppe Geschäftsjahr 2022



INHALTSVERZEICHNIS	2
1 VORWORT	3
2 NICHTFINANZIELLE ASPEKTE DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	4
2.1 MANAGEMENTANSATZ.....	4
2.2 GESCHÄFTSMODELL.....	5
2.3 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	6
3 E - ENVIRONMENT / UMWELT	8
3.1 UMWELT-, NATUR- UND KLIMASCHUTZ	9
3.2 HECKLER & KOCH GRUPPE	11
3.3 STANDORT OBERNDORF.....	11
4 S - SOCIAL / SOZIALES	13
4.1 UNSERE MITARBEITER	14
4.2 RECRUITING, AUS- UND WEITERBILDUNG	18
4.3 ARBEITEN BEI HECKLER UND KOCH.....	20
5 G - GOVERNANCE / UNTERNEHMENSFÜHRUNG	22
5.1 TECHNOLOGIE UND INNOVATIONEN	23
5.2 LIEFERKETTENMANAGEMENT	24
5.3 EXPORT- UND AUßENWIRTSCHAFTSKONTROLLE.....	26
5.4 COMPLIANCE UND RISKMANAGEMENT	27
6 SCHLUSSWORT DES VORSTANDSVORSITZENDEN	31

1 Vorwort

Als traditionsreiches, mittelständisches Unternehmen am Rande des Schwarzwalds, leben wir bei Heckler & Koch Nachhaltigkeit in vielen Unternehmensbereichen schon seit mehr als 70 Jahren – lange bevor es dafür einen populären Begriff gab. Verantwortung und Beständigkeit waren schon immer treibende Werte bei uns. Dies ist beispielsweise auch damit begründet, dass Familien schon in der 3. Generation bei uns arbeiten.

Nachhaltige Logistik ist für unser Geschäftsfeld ein wichtiger Bestandteil unserer Geschäftspolitik für eine schnelle und sichere Lieferkette bzw. Materialversorgung. Ein Großteil unserer zuliefernden Geschäftspartner befindet sich in unmittelbarer Nähe oder in direkter Nachbarschaft. Durch die kurzen Transportwege können wir eine Teileversorgung besser organisieren und auch in Krisensituationen effizienter handeln.

Mit der Einführung des ESG-Managements (Environment / Social / Governance) bündeln wir unsere Anstrengungen, das Thema Nachhaltigkeit in all unseren Geschäftsprozessen zu verankern und weiter auszubauen. Dabei stecken wir uns ehrgeizige Ziele und schaffen Perspektiven, die wir mit Herzblut umsetzen, hinterfragen und verbessern – ökonomisch, ökologisch und sozial.

”

Der schonende Umgang mit unseren Weltressourcen ist Garant für den Erhalt unserer wunderbaren Natur und damit Grundlage allen Lebens.

Dr.-Ing. Jens-Bodo Koch
CEO



2 Nichtfinanzielle Aspekte der Geschäftstätigkeit

Jede Geschäftstätigkeit entfaltet neben den finanziellen Wirkungen, welche sich in den Zahlenwerken Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung niederschlagen, immer auch erhebliche nichtfinanzielle Wirkungen. Heckler & Koch (HK) begrüßt daher die verschiedenen Ansätze, diese nichtfinanziellen Aspekte systematisch in die Berichterstattung mit aufzunehmen und somit die Transparenz des Geschäftsgebarens eines jeden Unternehmens zu erhöhen. Insbesondere aufgrund unserer Zugehörigkeit zur Sicherheits- und Verteidigungsindustrie und den damit verbundenen regulatorischen Anforderungen stellen die „Environment“, „Social“ und „Governance“-Aspekte und deren Auswirkungen auf die Gesellschaft seit Jahren einen zentralen und wichtigen Orientierungspunkt für unser Haus dar.

Die Bedeutung dieses Themas ist allgegenwärtig, wird durch die laufenden Umsetzungen der nationalen Gesetze (bspw. LkSG) bzw. europäischen Standards (CSRD) manifestiert und spiegelt sich immer stärker in den internen Richtlinien von Investoren und Kapitalgebern wider. Dies alles und die hohe öffentliche Präsenz dieses Themas führen dazu, dass Mitarbeiter, potenzielle Bewerber und die breite Öffentlichkeit Einblick in die Aktivitäten der Unternehmen erhalten wollen und sollten, stellen Unternehmen doch einen wesentlichen Teil der Gesellschaft dar und sind für den Wohlstand einer Gesellschaft verantwortlich.

Anleger suchen nachhaltige Investments. Mitarbeiter wollen einen sicheren Arbeitsplatz, soziale Gerechtigkeit und ihre beruflichen Ziele besser mit familiären und privaten Interessen in Einklang bringen. Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte sind bei der Erzeugung von Produkten inzwischen ähnlich relevant wie Qualität und Preis und werden auch vom Markt gefordert. Diesem Umstand trägt unser Haus mit diesem Bericht Rechnung.

2.1 Managementansatz

Die Abteilung für Nachhaltigkeit und ESG bei HK ist verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Strategien, um sicherzustellen, dass das Unternehmen seine Verantwortung gegenüber der Umwelt, der Gesellschaft und der Unternehmensführung wahrnimmt. Durch die Integration von ESG-Aspekten in die unternehmerischen Entscheidungs- und Monitoring-Prozesse strebt HK danach, langfristige Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Ein zentraler Aspekt dieser Bemühungen ist der schonende Umgang mit Ressourcen und Energie. Durch die Implementierung effizienter Prozesse und Technologien zielt HK darauf ab, den Verbrauch von Ressourcen zu reduzieren und Energieeinsparungen zu erzielen. Dies trägt nicht nur zur Verringerung der Umweltauswirkungen bei, sondern kann auch zu Kosteneinsparungen führen. Wie bereits beschrieben sichert dies für HK auch den Zugang zum Kapitalmarkt. HK muss somit den Nachhaltigkeitsgedanken in allen Bereichen manifestieren und Nachhaltigkeitsstandards erfüllen, um Kapital zu erhalten.

Die Abteilung für Nachhaltigkeit und ESG bei HK arbeitet eng mit anderen Abteilungen und Teams zusammen, um sicherzustellen, dass Nachhaltigkeitsaspekte in allen Geschäftsbereichen berücksichtigt werden. Dies beinhaltet die Integration von ESG-Kriterien in die Beschaffungsprozesse, die Förderung von sozial verantwortlichem Handeln und die Einhaltung von Governance-Standards. Durch die konsequente Verfolgung des ESG-Ansatzes strebt HK danach, langfristige Wertschöpfung für das Unternehmen und seine Stakeholder zu generieren und sich als nachhaltiges Unternehmen zu positionieren.

2.2 Geschäftsmodell

Die Heckler & Koch Gruppe (HK) mit dem Mutterunternehmen H&K AG ist einerseits geprägt durch den militärischen und behördlichen und andererseits durch den zivilen Absatzbereich ihrer Tochtergesellschaften Heckler & Koch GmbH (HKO) in Oberndorf am Neckar, Deutschland, sowie deren Tochtergesellschaften in den USA, England und Frankreich. Für den Zivilmarkt in den USA ist die Heckler & Koch, Inc. (HKI) mit Sitz in Columbus/Georgia, USA, zuständig, während die Heckler & Koch Defense Inc. (HKD) ebenfalls mit Sitz in Columbus/Georgia, USA, den amerikanischen Behörden- und Militärmarkt betreut.

Die HKO entwickelt, produziert und vertreibt zusammen mit ihren Tochtergesellschaften Infanterie und Handfeuerwaffen primär für staatliche Sicherheitskräfte, insbesondere der NATO-Staaten und der EU und gilt als eines der führenden Unternehmen in diesem Marktsegment. Die operativen Gesellschaften bieten darüber hinaus mit der Technologie ihrer Erzeugnisse in Beziehung stehende Dienstleistungen an. In beiden Tätigkeitsbereichen setzen wir verstärkt den Fokus auf die Entwicklung und Einführung neuer Produkte.

Das Produktportfolio umfasst tragbare Infanteriewaffen wie Pistolen, Maschinenpistolen, Sturm- und Maschinengewehre, Granatmaschinenwaffen und Sondergeräte sowie zahlreiche Trainingssysteme in verschiedenen konstruktiven Varianten für nahezu alle Waffenkategorien, welche eine realitätsnahe Ausbildung ermöglichen. Damit wird den militärischen und behördlichen Anwendern eine in sich schlüssige und variable Modellpalette in Form von Waffenfamilien angeboten, welche auf die verschiedensten Einsatzbedürfnisse zugeschnitten und die auf diesem hohen Qualitätsniveau über alle militärischen und behördlichen Kleinkaliber-Handwaffenkategorien weltweit besonders ist. Die Heckler & Koch Gruppe steht für technisch gehobene und innovative Produkte und hervorragende Qualität.

Der Vorstand hat die Vertriebsstrategie der Heckler & Koch Gruppe auf sogenannte „Grüne Länder“ fokussiert. Die „Grüne-Länder-Strategie“ ist eine Selbstbeschränkung auf die Mitgliedsstaaten der NATO, der EU und die NATO-gleichgestellten Länder (Schweiz, Neuseeland, Australien, Japan). Hinzu kommen weitere Staaten wie zum Beispiel Südkorea und Singapur, die von der Bundesregierung als Partner eingestuft werden und deren Belieferung einzelfallbezogen genehmigt werden kann. Die „Grüne-Länder-Strategie“ entspricht nicht nur voll den Gesetzen, Regelungen, Vorschriften und Beschränkungen, die die Bundesregierung für Rüstungsexporte erlassen hat, sondern geht deutlich darüber hinaus.

2.3 Nachhaltigkeitsstrategie

HK ist sich seiner gesellschaftlichen Rolle und Verantwortung bewusst und das jeden Tag. Als Partner der Sicherheits- und Verteidigungskräfte in freiheitlich-demokratischen Staaten ist das Wort "Nachhaltigkeit" Teil unserer DNA, denn Sicherheit und Frieden ist überhaupt erst die Basis für Freiheit, Demokratie, Wohlstand und nachhaltiges Wirtschaften.

Nachhaltigkeit kann als eine Form des ökologischen und ökonomischen Handelns verstanden werden, die gegenwärtigen und zukünftigen Generationen vergleichbare oder bessere Lebensbedingungen sichern soll. Als ein verantwortungsvoll geführtes Unternehmen, möchte auch HK einen Beitrag in den Bereichen Umwelt, Soziales und der verantwortungsvollen Unternehmensführung leisten.

Sei es bei einem aktiven sozialen Engagement, die Verbesserung der Umweltbilanz, Recycling in der Produktion, nachhaltiges Einkaufen, effiziente Maschinen, alternative Verpackungsmaterialien, kurze Transportwege oder ein nachhaltiges Denken und Handeln von Mitarbeitenden; dies alles trägt dazu bei, Produkte bereits CO₂-arm zu produzieren.

Unser Anspruch ist es das Thema Nachhaltigkeit in all unseren Geschäftsprozessen zu integrieren und unsere Mitarbeiter aktiv mit einzubinden.

Der Hauptfokus für die Implementierung der Nachhaltigkeitssysteme liegt zunächst auf dem deutschen Produktionsstandort Oberndorf am Neckar, weil dort rund 90% unserer Wertschöpfung stattfindet. Die ausländischen Töchter werden, nach erfolgreicher Implementierung in Oberndorf, ebenfalls mit eingebunden und unterliegen den gleichen Zielsetzungen. Um unserem Anspruch gerecht zu werden und um diesen zu verfolgen, wurde für das Thema „Nachhaltigkeit“ bei der Heckler & Koch Gruppe ein Claim, eine Vision und eine Mission sowie zugehörige Ziele definiert:

Claim: Protecting freedom – no compromise

Vision: Sicherheit ist die Mutter aller Nachhaltigkeit.

Eine Welt in Demokratie und Freiheit, bestmöglich geschützt von Frauen und Männern, ausgerüstet mit den Waffen von Heckler & Koch.

Mission: Das unternehmerische Handeln von HK ist ökonomisch, ökologisch und sozial auf Nachhaltigkeit ausgerichtet.

Unser besonderes Augenmerk liegt dabei sowohl auf einer nachhaltigen Produktion als auch auf der Sicherung eines nachhaltigen Friedens durch unsere Produkte.

HK beliefert im Rahmen seiner Grünen-Länder-Strategie ausschließlich demokratische Staaten, die sich auf Basis eines freiheitlich-demokratischen Wertekonsenses um die nachhaltige Schaffung und Erhaltung innerer und äußerer Sicherheit bemühen.

Sicherheit und Frieden sind die Basis für Freiheit, Demokratie, Wohlstand und nachhaltigem Wirtschaften.

Hauptziele:

1. Netto-Null-Emissionen / Net-Zero (Scope 1 und 2) bis 2030.¹ - HK hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 innerhalb der Heckler & Koch Gruppe entstandene Emissionen (Scope 1 und 2) auf Netto-Null zu reduzieren. Hierunter fällt der CO₂-Ausstoß sowie weitere andere Treibhausgase. Um diese Net-Zero-Strategie zu erreichen, beziehen wir am Standort seit 01. Januar 2022 100% Öko-Strom. Ebenfalls werden wir im nächsten Schritt zeitnah auch in den Auslandsstandorten auf Grün-Strom umstellen. Der Einsatz weiterer erneuerbarer Energiequellen sowie Programme zur Reduzierung des Energieverbrauchs, sollen aktiv dazu beitragen das oben genannte Ziel zu erreichen.

2. Möglichst hoher Anteil an selbsterzeugter Energie bis 2030 - HK hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2030 einen möglichst hohen Anteil des Energiebedarfs am Standort aus erneuerbaren Energien zu decken. Diese Energieproduktion soll autonom, idealerweise vor Ort bzw. in unmittelbarer regionaler Umgebung, erfolgen. Zur Zielerreichung werden Möglichkeiten wie beispielsweise Erweiterung von Photovoltaikanlagen, Nahwärme und Nutzung von Windkraft geprüft.

Orientierung an UN-Zielen:

Neben den oben genannten Hauptzielen orientiert sich HK an den 17 UN-Zielen der Vereinten Nationen. Die Vereinten Nationen (UN) weisen 1997 in ihrem Vertrag von Amsterdam das Modell der Nachhaltigkeit als wichtige Errungenschaft in Umweltschutz, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft aus. Adressiert wurden damit Bestrebungen von Unternehmen, Gesellschaften und Ländern weltweit, die drei Säulen aus Ökologie, Ökonomie und Sozialem in ein nachhaltiges Gleichgewicht zu bringen. Informationen zu den UN-Zielen finden Sie unter dem Link: <https://unric.org/de/17ziele/>. Unser Hauptfokus liegt auf den Unterzielen 4, 5, 8, 12 und 16, die wir in unseren ESG-Aspekten näher verfolgen.

Umsetzung der ESG-Aspekte am 3-Säulenmodell:

HK hat seine Nachhaltigkeitsziele auf dem 3-Säulenmodell aufgebaut, das die Kategorien "Environment", "Social" und "Governance" umfasst. Dieses Modell dient als Leitfaden für die Festlegung von Zielen in den verschiedenen Bereichen.

Im Kapitel "Environment" werden die Bemühungen von HK zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks und zur Förderung einer nachhaltigen Nutzung von Ressourcen beschrieben. Hierzu gehören Maßnahmen zur Emissionsreduzierung, zur Förderung erneuerbarer Energien und zur Abfallvermeidung. Das Kapitel "Social" behandelt die soziale Verantwortung von HK gegenüber Mitarbeitern, Kunden und der Gesellschaft im Allgemeinen. Es werden Initiativen zur Förderung von Vielfalt und Inklusion, zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen und zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften vorgestellt. Im Kapitel "Governance" wird die Unternehmensführung von HK beleuchtet. Hier werden Maßnahmen zur Stärkung der Transparenz, zur Einhaltung von ethischen Standards und zur Förderung einer verantwortungsvollen Unternehmenskultur erläutert.

¹ **Scope 1:** Direkte Emissionen, aus der Freisetzung klimaschädlicher Gase im eigenen Unternehmen, z. B. bei der Verbrennung von fossilen Energieträgern zur Wärmeerzeugung.

Scope 2: Indirekte Emissionen, aus der Nutzung von gelieferter Energie (Freisetzung klimaschädlicher Gase bei der Erzeugung durch Energielieferanten).

3 E - Environment / Umwelt



Unter ökologischer Nachhaltigkeit bündeln wir all unsere Maßnahmen und Beiträge zum Schutz und Erhalt unserer Erde als Grundlage allen Lebens. Darunter fallen neben dem Einsatz umweltschonender Technologien, auch die Reduktion unseres Energieverbrauchs sowie der Verzicht auf Raubbau an der Natur (auch bei Zulieferern). In unserem Unternehmen verfolgen wir damit das Ziel, ein Bewusstsein für ökologische Themen zu schaffen und ganz konkret in unserem betrieblichen Kontext umzusetzen. Ein Beispiel dafür ist etwa die Schonung natürlicher Ressourcen durch den Einsatz und die effizientere Nutzung erneuerbarer Energien (UN-Ziel Nr. 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion).

Geschäftsaktivitäten und insbesondere Fertigungsprozesse sind mit dem Verbrauch natürlicher Ressourcen verbunden. Für eine nachhaltige, lebenswerte Zukunft spielen aus unserer Sicht Umwelt- und Naturschutz eine wesentliche Rolle. Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen gehört zum Selbstverständnis von HK. Der sparsame Einsatz von Rohstoffen und Energie sowie die Vermeidung schädlicher Auswirkungen auf die Umwelt in den Geschäfts- und Produktionsprozessen, gehören ebenso zu den zentralen unternehmerischen Handlungsgrundlagen der Konzerngesellschaften wie der verantwortungsbewusste Umgang mit Abfällen, Wasser und Emissionen.

3.1 Umwelt-, Natur- und Klimaschutz

Integration von Umweltschutz in all unsere Geschäftsprozesse – Um unser verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Handeln zu unterstreichen, wurde am Standort Oberndorf ein Umweltmanagementsystem gemäß ISO 14001 im Frühjahr 2023 eingeführt. Zur Reduzierung unserer Umweltauswirkung (CO₂-Emissionen) haben wir im Nachhaltigkeitsmanagement das Hauptziel Netto-Null-Emissionen bis 2030 für die komplette Heckler & Koch Gruppe formuliert.

Das Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter für die Umwelt wird auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette aktiv gefördert. Wir sind bestrebt, Umweltbelastungen mit der besten verfügbaren, wirtschaftlich vertretbaren Technik weiter zu reduzieren. Der sorgfältige Umgang mit natürlichen Ressourcen wird durch den Einsatz moderner Technik und zeitgemäßer Prozesstechnologien unterstützt, die dazu beitragen, Emissionen und Abfälle zu vermeiden bzw. deren Menge zu reduzieren. Durch den sorgsamsten Umgang mit Material, Energie, Wasser und Abfällen, wird nicht nur die Umwelt geschont, sondern werden zugleich auch Kosten verringert. Die Maßnahmen für einen noch effizienteren Einsatz von Ressourcen werden weiter fortgesetzt. Moderne und sichere Anlagen sowie zertifizierte Fertigungsstandorte gewährleisten so weit wie möglich ressourcenschonende und emissionsarme Produktionsprozesse.

Im Rahmen unseres Energiemanagements legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und Effizienz. Durch den Einsatz modernster Technologien und regelmäßige Überprüfungen optimieren wir kontinuierlich unseren Energieverbrauch und reduzieren unseren ökologischen Fußabdruck. Dabei setzen wir verstärkt auf erneuerbare Energien wie Solarenergie und investieren in energieeffiziente Anlagen und Systeme. Unser Energiemanagement umfasst auch die regelmäßige Überwachung und Analyse unseres Energieverbrauchs, um potenzielle Einsparungen zu identifizieren und gezielte Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz umzusetzen. Durch die Implementierung eines umfassenden Energiemanagementsystems stellen wir sicher, dass wir unsere Energieziele erreichen und kontinuierlich unsere Energieleistung verbessern.

In nachstehender Tabelle sind Energieverbrauch und Energieträger für den Standort Oberndorf aufgeführt:

Energieverbrauch nach Energieträger		2022	2021
Kraftstoffe	MWh	149	509
Erdgas	MWh	9.084	12.259
Flüssiggas	MWh	83	102
Heizöl	MWh	93	82
Strom (Fremdbezug)	MWh	15.544	13.732
Strom (Selbsterzeugung)	MWh	1.054	1.994
davon erneuerbare Energien	MWh	15.536	9.201
Summe	MWh	26.007	28.678

Darüber hinaus engagieren wir uns aktiv für den Ausbau erneuerbarer Energien und die Nutzung von grünen Technologien. Durch diese Maßnahmen tragen wir nicht nur zur Reduzierung unserer CO₂-Emissionen bei, sondern unterstützen auch den Ausbau erneuerbarer Energien und den Übergang zu einer nachhaltigen Energieversorgung. Unser Energiemanagement ist ein integraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, unseren Energieverbrauch zu optimieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

Durch den Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienten Technologien tragen wir aktiv zum Klimaschutz bei und leisten unseren Beitrag zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele.

Um das Bewusstsein für den Umgang mit der Ressource Wasser zu stärken, wurde der Frischwasserverbrauch (inkl. Verbrauch aus Sanitäranlagen) und die Abwassermenge bei HK daher in einen kontinuierlichen Monitoringprozess einbezogen.

Insbesondere Produktionsprozesse sind Quellen von Abfällen und Ausschuss. HK ist hierbei keine Ausnahme. Aus diesem Grund wird bei HK explizit darauf geachtet Abfälle zu vermeiden, sorgsam mit Abfällen umzugehen und die anfallenden Stoffe bestmöglich einem Verwertungsprozess zuzuführen. Das Abfallaufkommen wird daher ebenfalls in den bestehenden Monitoringprozess einbezogen. Im vergangenen Jahr konnte HK am Standort Oberndorf das unternehmensinterne Abfallaufkommen im Verhältnis zur Betriebsleistung um 9% reduzieren.

Zusätzlich zu den bereits erwähnten Maßnahmen setzt HK auch auf die Förderung der Artenvielfalt durch die Schaffung von Ausgleichsflächen und Kompensationen. Diese Flächen dienen als Ersatzlebensräume für diejenigen, die durch die industrielle Nutzung verloren gehen. Durch die gezielte Pflege und Erhaltung des typischen Charakters der Landschaft, der Fauna und Flora auf den Firmengeländen trägt HK dazu bei, die natürlichen Lebensräume zu bewahren. Darüber hinaus engagiert sich HK aktiv in lokalen Projekten zum Schutz der Umwelt. Als Baum-Pate von über 1.400 Bäumen unterstützt das Unternehmen die Bepflanzung im Landkreis Rottweil. Diese Maßnahme trägt nicht nur zur Erhaltung der natürlichen Lebensräume bei, sondern auch zur Verbesserung des Landschaftsbildes und zur Förderung des Klimaschutzes.

Um den Artenschutz zu unterstützen, hat HK auch sechs Bienenvölker auf dem Firmengelände angesiedelt. Bienen spielen eine wichtige Rolle bei der Bestäubung von Pflanzen und tragen somit zur Erhaltung der Biodiversität bei. Durch die Ansiedlung der Bienenvölker leistet HK einen Beitrag zum Schutz dieser bedrohten Insektenart. Des Weiteren wurden im Frühjahr 2022 weitere Projekte zur Förderung der Artenvielfalt umgesetzt. Insektenhotels wurden installiert, um verschiedenen Insektenarten einen Lebensraum zu bieten. Diese kleinen Strukturen dienen als Nist- und Überwinterungsmöglichkeiten und tragen zur Erhaltung der Insektenpopulation bei. Zusätzlich wurden Brut- und Nistkästen für Vögel aufgestellt, um der Fauna des Firmengeländes einen sicheren Platz zum Brüten und Aufziehen ihrer Jungen zu bieten.

Mit all diesen Maßnahmen zeigt HK, dass industrielle Nutzung und aktiver Naturschutz Hand in Hand gehen können. Das Unternehmen übernimmt Verantwortung für die Erhaltung der natürlichen Lebensräume und setzt sich aktiv für den Schutz der Artenvielfalt ein, sowohl auf den eigenen Firmengeländen als auch in der umliegenden Region. Durch die Unterstützung lokaler Projekte und die Umsetzung verschiedener Maßnahmen trägt HK dazu bei, die Vielfalt natürlicher Lebensräume für künftige Generationen zu bewahren.

3.2 Heckler & Koch Gruppe

CO₂-Emissionen und Energie

Für die Herstellung unserer Produkte, den Betrieb unserer Firmengebäude und die Infrastruktur, benötigen wir eine ausreichende und sichere Energieversorgung. Wir sind uns bewusst, dass die Energieerzeugung und unser Energieverbrauch mit entsprechenden CO₂-Emissionen verbunden sind. Bei HK ist die Reduzierung energiebezogener Leistungen und deren Umweltauswirkungen daher ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik. Ein wesentliches Ziel ist, den Energieverbrauch im Rahmen der technischen Möglichkeiten und wirtschaftlichen Gegebenheiten mittels stringenter und effizienter Prozesse weitestmöglich zu reduzieren.

Aus dem energiebedingten Einsatz der Heckler & Koch Gruppe in 2022 resultierten insgesamt 2.293 t CO₂-Emissionen (scope 1+2), davon 1.925 t direkte CO₂-Emissionen (scope 1) und 368 t indirekte CO₂-Emissionen (scope 1). Im Vergleich zu 2021 reduzierten sich die CO₂-Emissionen (scope 1+2) in 2022 um rund 62 %, die indirekten CO₂-Emissionen (scope 1) um rund 90 % und die direkten CO₂-Emissionen (scope 2) um rund 25 %. Wesentlicher Effekt war die Umstellung Strombezug auf Ökostrom (100 % erneuerbare Energien) am Standort Oberndorf zum 01.01.2022.

In 2022 entfielen rund 95 % des Gesamtenergieverbrauchs i.H. von 27.282 MWh auf den Standort Oberndorf, rund 4 % auf unseren Standort in den USA, sowie in Summe weniger als 1% auf unsere Standorte in Großbritannien und Frankreich. Im Vergleich zu 2021 reduzierte sich der Gesamtenergieverbrauch der Heckler & Koch Gruppe in 2022 um rund 8,8 %.

3.3 Standort Oberndorf

CO₂-Emissionen und Energie

Um unser verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Handeln zu unterstreichen, wurde am Standort Oberndorf ein Energiemanagementsystem gemäß ISO 50001 im Frühjahr 2023 eingeführt. Zum Energiemanagement gehören neben der systematischen Erfassung, Analyse und Bewertung von Energieströmen, die Festlegung von Energiesparzielen, die Ableitung und Umsetzung von Energiesparmaßnahmen sowie die kontinuierliche Überwachung aller wesentlichen Aktivitäten, die der Steigerung der Energieeffizienz dienen.

Zur Steuerung des Energiemanagements wurde eine Projektgruppe inklusive eines Verantwortlichen und Mitarbeitern aus den verschiedenen relevanten Abteilungen eingerichtet. Dieses Energieteam befasst sich neben der Erarbeitung der Energiestrategie mit der Festlegung, Erprobung und Umsetzung von Prozessen und Maßnahmen zur Verbesserung von Energieeffizienz sowie der Reduzierung des Energieverbrauchs. Daneben werden Steuerungs-, Dokumentations- und Bewertungsinstrumente entwickelt, die zum einen eine Vergleichbarkeit der Energieeffizienz ermöglichen und zum anderen Investitionsentscheidungen sachlich begründen und deren Wirtschaftlichkeit nachweisen.

Unser wichtigstes Nachhaltigkeitsziel ist, die in der Heckler & Koch Gruppe entstehenden CO₂-Emissionen (Scope 1 und 2) bis 2030 auf „Netto-Null / Net-Zero“ zu reduzieren. Hohe Konzentrationen an Treibhausgasen (THG) haben Auswirkungen auf die Umwelt. Unser Energieverbrauch ist somit ein wesentlicher Umweltaspekt mit relevanter Umweltauswirkung (CO₂-Emissionen). Aus dem Energieverbrauch resultieren direkte und indirekte CO₂-Emissionen (Scope 1 und 2).

Energieeffizienzsteigerungen können im betrieblichen Alltag beispielsweise durch den Einsatz von Kraft-Wärme-Kopplung, Kälte- und Wärmerückgewinnung, den Austausch ineffizienter Leuchtmittel, die Nutzung von Abwärme aus Kompressoren, effiziente Prozesse und Maschinen, Reduzierung der Ausschussquote etc. erreicht werden.

Um das Ziel, Netto-Null-Emissionen bis 2030, innerhalb der Heckler & Koch Gruppe zu erreichen, wurde am Standort Oberndorf zum 01.01.2022 der Strombezug auf Öko-Strom (100 % erneuerbare Energien) umgestellt. Somit werden indirekte CO₂-Emissionen aus der Stromherstellung vermieden. Die energiebedingten CO₂-Emissionen (Scope 1 und 2) am Standort Oberndorf konnten im Jahr 2022 im Vergleich zu 2021 um ca. 67% reduziert werden.

Treibhausgasemissionen		2022	2021
Direkte Treibhausgasemissionen (Scope 1)	t CO ₂	1.881	2.525
Indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 2)	t CO ₂	0	3.172
Summe	t CO ₂	1.881	5.697

Energieeffizienz

Unsere Energieeffizienz (Gesamtenergieverbrauch bezogen auf Betriebsleistung) verbesserte sich um 20,5 % (Vergleich 2022 gegenüber unserer energetischen Ausgangsbasis 2019-2021).

Mit der kontinuierlichen Umsetzung unseres energetischen Aktionsplans, haben wir im Jahr 2022 eine Einsparung von rund 100.000 kWh Strom am Standort Oberndorf erreicht. Beispiele umgesetzter Energieeffizienzmaßnahmen sind die Umstellung von LED-Beleuchtung sowie der Einsatz effizienter Produktionsanlagen. Der geringere Erdgasverbrauch ist im Wesentlichen auf das zeitweise Abschalten des BHKW zurückzuführen.

Das bestehende BHKW wurde bereits 2013 installiert und erzeugte im Jahr 2022 rund 1.000 MWh Energie (Strom), im Jahr 2021 beliefen diese sich auf 2.000 MWh. Ein zweites, hocheffizientes BHKW wird voraussichtlich Anfang 2024 in Betrieb genommen und wird weitere 3.500 MWh pro Jahr erzeugen und somit den Strom-Fremdbezug entsprechend senken. Das neue BHKW ermöglicht eine Beimischung von bis zu 25% Wasserstoff für den Betrieb. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, den Wasserstoffanteil durch technische Nachrüstung weiter zu erhöhen. Mit diesem Energiemix stellt sich HK zukunftssicher auf und kann mittel- und langfristig auf erneuerbare Energien umstellen.

Hierzu werden verschiedene Projekte zur möglichen Umsetzung geprüft, wie bspw. Photovoltaik (PV). Bereits seit 10 Jahren speist HK aus eigenen PV-Anlagen geringe Mengen an Strom in das Netz ein. Am Standort Oberndorf ist die Umsetzung mehrerer Ausbaustufen von PV-Anlagen geplant. Die erste Ausbaustufe an PV-Anlagen ist für das vierte Quartal 2023 vorgesehen. Weitere Ausbaustufen sind in Planung.

4 S - Social / Soziales



Heckler & Koch ist ein weltoffenes und global agierendes Unternehmen mit klarem Bekenntnis zu den Werten unserer freiheitlich-demokratischen Grundordnung. Entsprechend sehen wir als Kolleginnen und Kollegen bereits unsere Diversität und unterschiedlichen Meinungen als Chance und Quelle für neue Impulse und Ideen. So schaffen wir Innovation und Teilhabe auf der Basis eines starken und breit getragenen Miteinanders. Wir sind als Unternehmen im Kontext der sozialen Nachhaltigkeit ebenfalls an den UN-Zielen orientiert und engagieren uns insbesondere in den Bereichen Bildung (Nr. 4), Geschlechtergleichheit (Nr. 5) sowie menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (Nr. 6).

Diesen Zielen verpflichten wir uns in unserem Unternehmen, in unserer Region aber auch weit darüber hinaus. Sei es im Bereich der betrieblichen Aus- und Weiterbildung, der Schaffung neuer, sicherer Arbeitsplätze, der regionalen und überregionalen Unterstützung von sozialen und ökologischen Projekten oder unserem Beitrag zur Förderung der Chancengleichheit – Heckler & Koch ist und bleibt engagiert. Sämtliche Auswertungen innerhalb dieses Kapitels, welche sich auf Kopffzahlen beziehen, werden als Saldo zum 31.12. des jeweiligen Berichtsjahres ausgewiesen.

Gesellschaftliches Engagement hat bei HK eine lange Tradition. Es geht von jeher über die Werksgrenzen hinaus. Gezielt engagieren wir uns z. B. in den Bereichen Bildung und Sport und unterstützen darüber hinaus kulturelle und soziale Projekte sowie gemeinnützige Einrichtungen direkt vor Ort. Das Gesellschaftliche Akzeptanz ist somit ein wichtiger Teil unserer Unternehmensphilosophie. Deshalb engagieren wir uns in verschiedenen Bereichen und nehmen somit unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr. Denn als attraktiver Arbeitgeber bieten wir nicht nur hoch qualifizierte Jobs und heimatnahe Ausbildungsplätze an, sondern auch Aufträge für örtliche Zulieferbetriebe und Dienstleister.

4.1 Unsere Mitarbeiter

Eine kundenorientierte Unternehmenskultur, die auf den Werten Respekt, Vertrauen und Offenheit basiert, in der die Leistung und das Engagement jedes Einzelnen gewürdigt werden und die frei von Vorurteilen und Diskriminierung ist, ist eine der Voraussetzungen, um als Arbeitgeber attraktiv zu sein.

Der Erfolg von HK hängt in hohem Maße von den Ideen, dem Know-how, der Begeisterung und dem Engagement ihrer Beschäftigten ab. Unsere Konzerngesellschaften stehen mit anderen Unternehmen in einem intensiver werdenden Wettbewerb um qualifiziertes Personal. Kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Unternehmen zu gewinnen, ist daher eine der zentralen Aufgaben unserer zeitgemäßen Personalarbeit.

Neben transparenten Strukturen und Prozessen, leistungsbasierter Vergütung und fortschrittlichen Sozialleistungen, setzen wir auf Vielfalt und Chancengleichheit und insbesondere auf breit gefächerte berufliche Perspektiven, interdisziplinäre Karrierewege sowie passgenaue Weiterbildungsangebote, zur individuellen fachlichen und persönlichen Entwicklung.

Mitarbeiter der H&K AG Gruppe nach Einzelgesellschaft		2022	2021
H&K AG	Anzahl	7	6
Heckler & Koch GmbH	Anzahl	956	912
Heckler & Koch, Inc.	Anzahl	88	86
Heckler & Koch Defense Inc.	Anzahl	5	6
NSAF Ltd.	Anzahl	17	19
Heckler & Koch France S.A.S.	Anzahl	3	3
Summe	Anzahl	1.076	1.032

Wie aus vorangegangener Tabelle ersichtlich, beinhaltet die Heckler & Koch GmbH am Standort Oberndorf den wesentlichen Personalanteil des Konzerns. Der Fokus des Berichts wurde daher auf die Heckler & Koch GmbH gelegt, wie aus den folgenden Tabellen ersichtlich wird:

Mitarbeiter nach Beschäftigungsverhältnis und Geschlecht		2022	2021
Tarifliche Mitarbeiter - m	Anzahl	731	694
Tarifliche Mitarbeiter - w	Anzahl	191	185
Außertarifliche Mitarbeiter - m	Anzahl	32	32
Außertarifliche Mitarbeiter - w	Anzahl	2	1
Summe	Anzahl	956	912
Mitarbeiter nach Arbeitszeitmodell und Geschlecht		2022	2021
Vollzeit - m	Anzahl	752	715
Vollzeit - w	Anzahl	149	144
Teilzeit - m	Anzahl	11	11
Teilzeit - w	Anzahl	44	42
Summe	Anzahl	956	912
Mitarbeiter nach Vertragsverhältnis und Geschlecht		2022	2021
Unbefristet - m	Anzahl	737	713
Unbefristet - w	Anzahl	185	180
Befristet - m	Anzahl	26	13
Befristet - w	Anzahl	8	6
Leiharbeiter - m	Anzahl	20	22
Leiharbeiter - w	Anzahl	8	7
Summe	Anzahl	984	941

Eine offene und tolerante Personalpolitik sowie vielfältig zusammengesetzte Teams sind für HK von zentraler Bedeutung, wenn es um die Integration kultureller Wertvorstellungen, Gepflogenheiten und gesellschaftlicher Normen verschiedener Kulturkreise geht. Die kulturelle Vielfalt wird für Unternehmen immer wichtiger, da Projekte und Aufträge zunehmend von internationalen Teams gemeinsam bearbeitet werden. HK beschäftigt daher am Standort Oberndorf eine breite Palette an Nationalitäten, um dieser Vielfalt gerecht zu werden.

In 2022 betrug die Anzahl der Nationalitäten in Summe 45 (2021: 41), davon EU-Länder 18 (2021: 15) und Nicht-EU-Länder 27 (2021:26).

Insgesamt ist die offene und tolerante Personalpolitik von HK sowie die Vielfalt der Teams am Standort Oberndorf ein großer Erfolgsfaktor für das Unternehmen. Sie ermöglicht es, die unterschiedlichen Stärken und Perspektiven der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu nutzen und dadurch innovative Lösungen zu entwickeln. HK ist stolz darauf, ein Arbeitgeber zu sein, der die kulturelle Vielfalt fördert und als Bereicherung betrachtet.

HK ist nicht nur stolz auf die Vielfalt an Nationalitäten, sondern auch auf die gelungene Mischung aus jungen, gut ausgebildeten Nachwuchskräften und erfahrenen Mitarbeitern mit langjähriger HK-Erfahrung. Diese vielfältige Belegschaft bringt unterschiedliche Perspektiven, Ideen und Fachkenntnisse mit sich, was zu einer dynamischen und innovativen Arbeitsumgebung führt. Die jungen Nachwuchskräfte bringen frische Ideen und neueste Erkenntnisse aus ihrem Studium oder ihrer Ausbildung mit, während die erfahrenen Mitarbeiter ihre langjährige Erfahrung und ihr Fachwissen einbringen. Diese Kombination ermöglicht es HK, von den Best Practices der Vergangenheit zu profitieren und gleichzeitig neue Wege zu gehen und sich den Herausforderungen der Zukunft anzupassen.

Mitarbeiter nach Betriebszugehörigkeit		2022	2021
≤ 3 Jahre	Anzahl	256	363
4 bis 9 Jahre	Anzahl	347	192
10 bis 15 Jahre	Anzahl	102	96
16 bis 21 Jahre	Anzahl	122	148
22 bis 26 Jahre	Anzahl	57	40
≥ 27 Jahre	Anzahl	72	73
Summe	Anzahl	956	912

Mitarbeiter nach Altersstruktur		2022	2021
≤ 24 Jahre	Anzahl	57	67
25 bis 29 Jahre	Anzahl	140	137
30 bis 39 Jahre	Anzahl	285	265
40 bis 49 Jahre	Anzahl	217	198
50 bis 59 Jahre	Anzahl	192	186
≥ 60 Jahre	Anzahl	65	59
Summe	Anzahl	956	912

Wir fördern bewusst die selbstbestimmte und gleichberechtigte Teilhabe und schaffen zusammen mit der Schwerbehindertenvertretung die dafür nötigen Rahmenbedingungen. Die untenstehend aufgeführte Übersicht beinhaltet Mitarbeiter mit einem Grad der Behinderung (GdB) von mindestens 50% und Personen, die einer Gleichstellung durch das Versorgungsamt unterliegen.

Inklusion von Schwerbehinderten		2022	2021
Schwerbehinderte - m	Anzahl	49	13
Schwerbehinderte - w	Anzahl	18	37
daraus ermittelte Schwerbehindertenquote - m und w	Prozent	7%	5%
Summe	Anzahl	67	50

Insgesamt trägt die vielfältige Belegschaft von HK dazu bei, dass das Unternehmen sich kontinuierlich weiterentwickelt und den sich wandelnden Anforderungen des Marktes gerecht wird. Die Kombination aus frischen Ideen, langjähriger Erfahrung und kontinuierlicher Weiterbildung stellt sicher, dass HK auch in Zukunft erfolgreich sein wird.

4.2 Recruiting, Aus- und Weiterbildung

Neben klassischen und modernen Mitteln der Personalbeschaffung, setzt HK zudem auf eigene Ausbildung und Weiterentwicklung von Nachwuchskräften und steht darüber hinaus in engem Kontakt mit Universitäten, Fachhochschulen und Forschungsinstituten, um frühzeitig geeignete Absolventen naturwissenschaftlicher, technischer und kaufmännischer Studiengänge kennenzulernen. Insbesondere die steigenden Zahlen der eingegangenen Bewerbungen auf der eigenen Bewerberplattform zeigen das wachsende Interesse bei HK zu arbeiten:

Die operativen Einheiten benötigen neben Hochschulabgängern vor allem qualifizierte Facharbeiter. Ungebrochen stark ist unser Engagement für eine qualifizierte, praxisgerechte und vielseitige Ausbildung, die auch die Möglichkeit einschließt, ein duales Studium mit technischer oder kaufmännischer Ausrichtung zu absolvieren.

Auszubildende, BA-Studenten und Praktikanten		2022	2021
Auszubild. kaufmännisch / technisch	Anzahl	7	7
Auszubildende gewerblich	Anzahl	38	35
BA-Studenten	Anzahl	9	9
Praktikanten	Anzahl	1	3
Summe		55	54

Wir beteiligen uns zudem an bundesweiten Aktionstagen wie beispielsweise dem Girls-Day und bieten Praktika verschiedenster Fachrichtungen für Schüler bzw. im Rahmen der beruflichen Neu- oder Umorientierung von Erwachsenen an.

Die Übernahme unseres Fachkräftenachwuchses ist für HK ein wichtiges Anliegen. Nicht zuletzt, weil diese bereits ein breites Organisationsverständnis besitzen und während der Ausbildungszeit intensiv in die Abläufe des Unternehmens und den Arbeitsalltag integriert werden. Zusätzlich erhält sowohl unser gewerblicher als auch kaufmännischer Nachwuchs eine breitgefächerte und qualitativ hochwertige Ausbildung in einem international ausgerichteten Industrieunternehmen. Allen unseren Absolventen wird nach erfolgreichem Abschluss daher ein sicheres, unbefristetes Arbeitsverhältnis angeboten.

Absolvierende Auszubildende und BA-Studenten		2022	2021
Absolvierende Auszubildende	Anzahl	12	9
davon übernommen	Anzahl	12	9
Absolvierende BA-Studenten	Anzahl	1	3
davon übernommen	Anzahl	1	3
Übernahmequote	Prozent	100%	100%

Aus verschiedenen Gründen verlassen Mitarbeiter das Unternehmen. Eine gewisse Fluktuation sehen wir als unvermeidbar und letztlich auch als gesund für HK an, da durch entsprechende Neubesetzungen auch andere Perspektiven und Erfahrungen mit in das Unternehmen gebracht werden. Unser Ziel ist es, motivierte und qualifizierte Mitarbeiter langfristig an HK zu binden.

Die Qualität der Ausbildung unserer Mitarbeiter, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor, um unsere Wachstumsziele zu erreichen. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitern ein vielfältiges Weiterbildungsangebot. Dies gibt den Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre Leistungen in ihrem Arbeitsgebiet zu verbessern und ihre Kenntnisse und Fähigkeiten über die Anforderungen der aktuellen Stelle hinaus auszubauen.

Für die Bestimmung unserer Personalentwicklungsmaßnahmen verwenden wir verschiedene Personalentwicklungsinstrumente, wie z. B. Qualifikationsmatrizen, Mitarbeitergespräche sowie individuelle Entwicklungspläne. Wir möchten unseren Führungskräften moderne Führungsinstrumente an die Hand geben, weshalb wir hierfür interne und externe Schulungsmaßnahmen entwickelt haben.

Darüber hinaus fördert HK aktiv die berufliche Weiterentwicklung und das lebenslange Lernen seiner Mitarbeiter. Es werden regelmäßig Schulungen, Workshops und Weiterbildungsprogramme angeboten, um sicherzustellen, dass die Mitarbeiter stets auf dem neuesten Stand bleiben und ihre Fähigkeiten weiterentwickeln können. Dies trägt nicht nur zur persönlichen Entwicklung der Mitarbeiter bei, sondern stärkt auch die Wettbewerbsfähigkeit von HK als Unternehmen.

An den 242 ein- oder mehrtägigen Veranstaltungen haben im Berichtsjahr 741 Beschäftigte teilgenommen (Vorjahr 484 Personen). In fachbezogene, überfachliche und führungsbezogene Weiterbildungsprogramme investierte HK im Jahr 2022 rund 336 TEUR (Vorjahr: rund 280 TEUR).

Weiterbildungsprogramme		2022	2021
Fachbezogene Programme	Anzahl	156	165
Führungsbezogene Programme	Anzahl	55	1
Überfachliche Programme	Anzahl	31	36
Summe	Anzahl	242	202

4.3 Arbeiten bei Heckler und Koch

Eine angemessene, faire und marktübliche Vergütung ist ein wichtiges Argument bei der Einstellung und der Bindung engagierter Mitarbeiter an das Unternehmen. HK bietet attraktive Vertragskonditionen. Diese orientieren sich neben der Tätigkeitskategorie an den Aufgabeninhalten und an dem Verantwortungsumfang und werden am Markt referenziert. Dabei werden neben marktkonformen festen Vergütungsbestandteilen auch leistungs- bzw. erfolgsabhängige Zulagen bzw. variable Gehaltsbestandteile gezahlt.

Im Führungskräfte- und im außertariflichen Angestelltenbereich sind die Vergütungen mit variablen Gehaltsbestandteilen verknüpft. In Abhängigkeit von der Erreichung vereinbarter individueller Ziele und vom Unternehmenserfolg, ergibt sich ein individueller variabler Einkommensanteil. Durch die Zielorientierung dieser Einkommenskomponente werden Anreize gesetzt, eigenverantwortlich zu handeln und Herausforderungen anzunehmen.

Sowohl für 2021 als auch 2022 wurde eine freiwillige Erfolgsbeteiligung sowohl in Deutschland als auch bei den ausländischen Töchtern gewährt.

Beruflicher Erfolg hängt unter anderem auch von der Zufriedenheit im Privatleben ab. Viele Beschäftigte wünschen sich, dass individuelle Lebensphasen und spezielle Lebenssituationen im Rahmen ihrer Berufstätigkeit mehr Berücksichtigung finden und sie durch flexiblere Arbeitszeiten ihren Beruf besser mit familiären und privaten Interessen in Einklang bringen können. Uns ist es wichtig, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei mit einer familienfreundlichen Personalpolitik zu unterstützen. Daher achten wir darauf, Mitarbeiter nach wahrnehmen der Elternzeit bestmöglich in das Unternehmen zu integrieren und bieten hierfür verschiedenen Angebote an.

Elternzeit		2022	2021
Mitarbeiter in Elternzeit - m	Anzahl	8	8
Mitarbeiter in Elternzeit - w	Anzahl	13	7
Rückkehrer in Teilzeit - m und w	Anzahl	3	11

Zu den Angeboten zählen Arbeitszeitmodelle mit unterschiedlich hoher Wochenarbeitszeit und verschiedene Teilzeitangebote, die einen flexibleren zeitlichen Rahmen und damit größere Freiräume ermöglichen. Darüber hinaus gibt es nicht erst seit der Pandemie Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.

Die betriebliche Mitbestimmung hat bei HK im Stammwerk eine lange Tradition. Wir respektieren die Belange unserer Mitarbeiter und schützen im Rahmen der Vereinigungsfreiheit deren grundlegendes Recht, Gewerkschaften beizutreten und von ihnen intern wie extern, auf Basis der nationalen Gesetze und Regelungen, vertreten zu werden. Mit betrieblichen Arbeitnehmervertretungen und Gewerkschaften streben wir ein faires Miteinander sowie einen vertrauensvollen und konstruktiven Austausch an, um die Interessen des Unternehmens und der Beschäftigten in Einklang zu bringen.

Während die Mitbestimmung der Mitarbeiter in Deutschland gesetzlich geregelt ist, orientiert sie sich in anderen Ländern an den jeweiligen nationalen Gesetzen und Regelungen. Den Wirtschaftsausschuss halten wir über die wirtschaftliche Lage und die Veränderungen auf dem Laufenden. Die Arbeitnehmer sind zudem gemäß Drittelbeteiligungsgesetz im Aufsichtsrat der Heckler & Koch GmbH durch einen gewählten Arbeitnehmervertreter repräsentiert.

Die Arbeitssicherheit und der Gesundheitsschutz für die Beschäftigten bei HK und der für uns tätigen Geschäfts- und Kooperationspartner, sind eines der grundlegenden Ziele unseres Unternehmens und Bestandteile unseres tagtäglichen Handelns und Tuns.

Dem operativen Arbeitsschutz sowie Maßnahmen zur Gesundheitsprävention, kommen hierbei eine große Bedeutung zu. Beides hat zum Ziel, stets sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen bereitzustellen, um präventiv Unfälle zu vermeiden sowie Verletzungen und arbeitsbedingten Krankheiten vorzubeugen und Beschäftigte bis ins hohe Alter gesund und fit zu halten. Diese Maßnahmen wirken sich auch positiv auf die Arbeitsunfälle in unserem Unternehmen aus. Diese liegen im Schnitt 20% unterhalb des branchenüblichen Standards der Berufsgenossenschaft-Statistik für den Bereich „Holz und Metall“.

Um unser verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Handeln im Arbeits- und Gesundheitsschutz zu unterstreichen, wurde am Standort Oberndorf ein Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit gemäß ISO 45001 im Frühjahr 2023 eingeführt.

Unser betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) hat die Gesunderhaltung unserer Mitarbeiter im Fokus und beinhaltet Angebote zu den Themen Sport, Ernährung und geistige Gesundheit. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig auf einer internen BGM-Seite mit dem Titel „HK – unsere Gesundheit zählt“ zu Aktionen wie z.B. Sportevents, Ernährungscoachings und Entspannungskursen informiert und zu einer gesünderen Lebensweise angeregt. Ziel ist es die Mitarbeiter dabei zu unterstützen gesund zu bleiben und Ihr persönliches Wohlbefinden zu steigern.

Die Arbeitnehmersvertretung sowie Arbeitnehmer aus verschiedenen Abteilungen sind im Rahmen unseres Arbeitsausschusses Gesundheit an der Konzeption des BGM beteiligt und dienen im Unternehmen als Multiplikatoren. In Kooperation mit Krankenkassen führen wir regelmäßig Gesundheitstage durch.

Zusätzlich fließt ein großer Teil des von der Gruppe erzielten Umsatzes über die Mitarbeiter, die öffentliche Hand und die Aktionäre, in die jeweiligen Volkswirtschaften zurück. Investitionen in künftiges Wachstum werden durch die in der Gruppe verbleibende Wertschöpfung finanziert.

5.1 Technologie und Innovationen

Unsere unternehmerische Verantwortung wird in unseren Produkten sichtbar. Unsere Produktpalette unterstützt die Sicherheitskräfte und dient somit den freiheitlich demokratischen Staaten beim Erhalt des Friedens und der inneren Sicherheit.

Als langjähriger Partner unserer Behörden und Zivilkunden, verstehen wir deren Anforderungen und Bedarfe sehr genau. HK investiert Jahr für Jahr relevante Anteile der Aufwendungen in Forschung und Entwicklung, um die Technologiekompetenz zu erhöhen, Technologie- und Marktpositionen auszubauen und mit einem breit diversifizierten Produktportfolio die Basis für den künftigen Unternehmenserfolg abzusichern. Hierzu zählen neben der aktiven Förderung der Kompetenzerweiterung auch die kontinuierlich bereitgestellten Mittel für Forschungs- und Entwicklungsleistungen. Untenstehende Aufgliederung der Aufwendungen werden ohne Berücksichtigung der Auswirkung von Aktivierungen dargestellt.

Technologie und Innovation		2022	2021
Aufwendungen für Forschung und Entwicklung	Mio. EUR	9	10

Markt-, Branchen- und Technologietrends werden systematisch beobachtet und im Hinblick auf ihre strategische und wirtschaftliche Bedeutung analysiert und bewertet. Durch die enge Zusammenarbeit von Produktstrategie, Vertrieb, Entwicklung und Produktion sowie die intensive partnerschaftliche Projektarbeit mit den Kunden, werden neue Anforderungen an Produkte, Systeme, Prozesse und Anwendungen schnell erkannt und es wird auf diese mit möglichst kurzen Entwicklungszeiten reagiert. Produktlinien werden kontinuierlich verbessert, ergänzt und erschlossen.

Unsere eigenen anwendungsnahen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten werden durch die Auswertung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse aus der Grundlagenforschung ergänzt. Eine weitere wichtige Säule bei den Forschungsarbeiten ist der Austausch mit industriellen Partnern, renommierten Forschungseinrichtungen und erfahrenen Experten, was einen Wissenstransfer von der Forschung in die Praxis unterstützt. Deshalb soll wie bei den Zielen beschrieben, der Nachhaltigkeitsgedanke im Produktentstehungsprozess mit integriert werden. Unsere Innovationskompetenz wird auch durch externe Siegel öffentlicher Stellen für das Jahr 2022 nachgewiesen.

5.2 Lieferkettenmanagement

Die Qualität unserer Produkte wird entscheidend von der Qualität der zugelieferten Rohstoffe, Bauteile und Komponenten beeinflusst. Von unseren Lieferanten erwarten wir eine hohe Qualität, abgesichert durch international anerkannte Standards wie zum Beispiel DIN EN ISO 9001:2015 und dem NATO-Qualitätsstandard AQAP 2110:2016. Die Bereiche Finanzen, Informationsmanagement, Personal, Einkauf, Risikomanagement, Compliance, Vertrieb, Recht und Außenwirtschaft wurden im Januar 2022 nach DIN EN ISO/IEC 27001:2017 zertifiziert. Unsere Lieferanten werden unter Berücksichtigung von Qualität, Zuverlässigkeit, Leistung, Eignung und Preis der angebotenen Produkte oder Dienstleistungen ausgewählt. Durch unsere Einkaufsaktivitäten, jährliche Lieferantenüberprüfungen, Qualitäts- und Zuverlässigkeitskontrollen bei Zulieferern und möglichen Alternativlieferanten, wird die Einhaltung der hohen Anforderungen und Standards sichergestellt.

In der Sicherheits- und Verteidigungsindustrie sind die Lieferketten durch sehr komplexe Strukturen gekennzeichnet. Der hohe Anteil von speziellen Werkstoffen und Prozessen bei einem zugleich breiten Produktportfolio führt, wie in dieser Branche tendenziell üblich, zu einem hohen Anteil an Single- und Sole-Sourcing, auch weil nur wenige Firmen die sehr speziellen Produkte und Prozesse komplett herstellen bzw. beherrschen. Im Bereich unserer Industrie ist ein Wechsel auf Neulieferanten unter finanziellen und zeitlichen Aspekten aufwändig, da die Qualifikation nicht nur an der Leistungsfähigkeit der Produkte, sondern auch am Herstellungsprozess, Herstellort und Lieferanten gebunden ist. Des Weiteren sind bei der Beschaffung im Bereich der Sicherheits- und Verteidigungsindustrie spezielle Gesetzgebungen wie das Kriegswaffenkontrollgesetz, das Außenwirtschaftsgesetz und die International Traffic in Arms Regulations (ITAR) zu berücksichtigen.

Mit Inkrafttreten des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) werden Unternehmen verpflichtet, in ihren Lieferketten menschenrechtliche und bestimmte umweltbezogene Sorgfaltspflichten in angemessener Weise zu beachten. Am Standort Oberndorf wird das LkSG bis Ende 2023 vollumfänglich umgesetzt. Die Anforderungen orientieren sich am Sorgfaltsstandard ("due diligence standard") der VN-Leitprinzipien (Vereinte Nationen).

Unsere geltenden Einkaufsbedingungen für Lieferanten von Produkten und Dienstleistungen enthalten bereits jetzt verbindliche Maßgaben u. a. zu Chemikalien- und Stoffverboten (Reach / RoHS), Umweltschutz, Arbeitsbedingungen oder Qualität.

Wir arbeiten derzeit an einem Supplier Code of Conduct, um die Anforderungen des LkSG bis Ende 2023 umzusetzen. Weiterhin sollen Kriterien für eine umwelt- und nachhaltigkeitsorientierte Beschaffung entwickelt werden, um diese bei der Auswahl und Bewertung von Lieferanten und Dienstleistungen zu berücksichtigen.

Der Standort Oberndorf legt großen Wert auf eine verlässliche und qualitativ hochwertige Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen. Aus diesem Grund bezieht er seine zugekauften Produkte und Dienstleistungen fast ausschließlich aus Ländern der Europäischen Union, Großbritannien und Mitgliedsstaaten der europäischen Freihandelszone (EFTA). Diese Länder zeichnen sich durch ihre hohe Produktqualität, ihre zuverlässige Lieferkette und ihre Einhaltung internationaler Standards aus.

Im Jahr 2022 belief sich der Umfang dieser Beschaffung auf 99%. Dies unterstreicht die starke Bindung des Standorts Oberndorf zu europäischen Partnern und die enge Zusammenarbeit mit ihnen. Durch diese strategische Ausrichtung kann HK sicherstellen, dass die Produkte und Dienstleistungen den hohen Qualitätsstandards entsprechen, die von den Kunden erwartet werden.

Die Entscheidung, fast ausschließlich auf europäische Lieferanten zu setzen, hat auch ökologische und nachhaltige Aspekte. Durch die kurzen Transportwege innerhalb Europas wird der CO₂-Ausstoß reduziert und ein Beitrag zum Umweltschutz geleistet. Zudem unterstützt HK damit auch die lokale Wirtschaft und trägt zur Stärkung der europäischen Gemeinschaft bei.

Die enge Zusammenarbeit mit europäischen Partnern ermöglicht es HK zudem, flexibel auf Kundenanforderungen zu reagieren und schnell auf Veränderungen im Markt zu reagieren. Durch den engen Austausch mit den Lieferanten können neue Trends und Innovationen frühzeitig erkannt und in die eigenen Produkte und Dienstleistungen integriert werden. Insgesamt ist die starke Ausrichtung auf europäische Lieferanten ein wichtiger Erfolgsfaktor für den Standort Oberndorf. Sie gewährleistet eine hohe Produktqualität, ökologische Nachhaltigkeit und ermöglicht eine enge Zusammenarbeit mit zuverlässigen Partnern. HK ist stolz darauf, Teil des europäischen Wirtschaftsraums zu sein und von den Vorteilen dieser engen Zusammenarbeit zu profitieren.

5.3 Export- und Außenwirtschaftskontrolle

Als Unternehmen der Rüstungsindustrie mit Sitz in Deutschland unterliegt das Unternehmen für die Herstellung von und den Handel mit Schusswaffen und Teilen von Schusswaffen den bestehenden waffen- und ausfuhrrechtlichen Rechtsvorschriften. Die Ausfuhr genehmigungspflichtiger Güter wie Waffen, Kriegswaffen, deren Teile, weite Teile der Fertigungseinrichtungen hierfür, sowie benötigte Software und Technologie unterliegen den Genehmigungsvorbehalten des Außenwirtschaftsgesetzes (AWG). Die Herstellung von und der Handel mit Kriegswaffen unterliegen zusätzlich den strengeren Bestimmungen des Kriegswaffenkontrollgesetzes (KrWaffKontrG). Korrespondierende US-amerikanische Rechtsvorschriften, wie „International Traffic in Arms Regulations (ITAR)“ und „Export Administration Regulations (EAR)“ wirken extraterritorial und gelten in Folge für die Verwendung US-amerikanischer Technologie oder dem Handel mit US-amerikanischen Gütern außerhalb der Vereinigten Staaten von Amerika. Die Einhaltung der komplexen Rechtsvorschriften ist für das Unternehmen von existenzieller Bedeutung.

Für die Heckler & Koch Gruppe nimmt die Exportkontrolle somit eine zentrale Rolle im Unternehmen ein. Aufgrund der Position als führender Hersteller von Handfeuerwaffen für NATO, EU und NATO-assozierte Staaten obliegt dem Unternehmen eine besondere Verantwortung. Recht und Gesetz sowie ethische und moralische Grundsätze der Weltgemeinschaft bestimmen das Handeln von HK. Dies sind die Resolutionen der Vereinten Nationen, im Besonderen den Arms Trade Treaty Act (ATT), der Gemeinsame Standpunkt zur kollektiven Außen- und Sicherheitspolitik der Europäischen Union (GASP), sowie die Politischen Grundsätze der Bundesrepublik Deutschland zum Export von Kriegswaffen und Rüstungsgütern. Darüber hinaus wird die generelle Kritik an Rüstungsexporten anerkannter Institutionen sehr ernst genommen. Der Außenwirtschaftsverkehr in der Bundesrepublik Deutschland ist grundsätzlich frei, wird jedoch durch das Außenwirtschaftsgesetz, Kriegswaffenkontrollgesetz und EG-Dual-Use Verordnung reglementiert. Das Güterspektrum von HK liegt im reglementierten Bereich. Sowohl auf nationaler als auch internationaler Ebene agiert HK mit außergewöhnlichem Anspruchsdanken und höchsten Maßstäben. Aufgrund des rasanten internationalen Wandels in Bezug auf Wirtschaft und Auslandswarenverkehre, erarbeitet HK kontinuierlich neue Standards und Verfahrensanweisungen, um sämtliche neue als auch geänderten Vorgaben lösungsorientiert umzusetzen.

Das Ziel der Bundesregierung besteht darin mit den gesetzlichen Grundlagen und Verordnungen das außen- als auch sicherheitspolitische Geschehen einzubinden und dadurch ein klares Regelwerk abzubilden. Hierbei sollen auf nationaler und internationaler Ebene Frieden und Sicherheit gewahrt werden. Mit Hilfe der Exportkontrolle soll unter anderem die Verbreitung von Massenvernichtungswaffen und konventionellen Rüstungsgütern verhindert werden. Nebst der Bundesregierung wirken sich Entscheidungen der Europäischen Union, des internationalen Exportkontrollregime und des Sicherheitsrates der Vereinten Nationen auf das Ausfuhrkontrollrecht aus. Somit agiert HK täglich in dem Umfeld nationaler und internationaler Bestrebungen, welche seitens des Unternehmens und seiner Mitarbeiter stets in vollem Umfang unterstützt und umgesetzt werden.

Vielmehr verstärkt die Heckler & Koch Gruppe die Rahmenbedingungen durch das Auferlegen eigener weiterer Beschränkungen, wie der Grüne-Länder-Strategie, um einen regelkonformen Geschäftsablauf nach höchsten Standards zu forcieren. Die Grüne-Länder-Strategie erweitert das maßgebliche Spektrum der gesamten Geschäftsabwicklung um eigene ethische Standards und Werte, unter Aufrechterhaltung sämtlicher auferlegter Restriktionen durch nationale und internationale Institutionen. Nebst der Grünen-Länder-Strategie priorisiert HK regelmäßige Schulung des verantwortlichen Personals im höchsten Maße. Hierbei werden sämtliche Aspekte der Exportkontrolle geschult und somit ein klares Verantwortungsbewusstsein seitens der Mitarbeiter garantiert.

5.4 Compliance und Riskmanagement

Die Reputation von HK, der Geschäftserfolg und das Vertrauen der Kunden, Anleger, Mitarbeiter und der Öffentlichkeit in das Unternehmen, hängen nicht nur von der Qualität der Produkte und Services ab, sondern in hohem Maße auch von einer guten Corporate Governance und insbesondere von einem wirksamen Compliance-System. Wir bekennen uns in Übereinstimmung mit unseren Werten und Richtlinien zu einem von Verantwortung, Integrität, Respekt und Fairness geprägten untadeligen Verhalten. Wir sind ein ehrlicher, loyaler und zuverlässiger Partner unserer Stakeholder. HK steht für saubere Geschäfte. Compliance dient der nachhaltigen Absicherung unseres Geschäftserfolgs. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und Beschäftigte sind selbstverständlich verpflichtet, in ihrem Arbeitsumfeld ausnahmslos alle länderspezifischen maßgeblichen Gesetze, Richtlinien und Bestimmungen zu beachten, sich in Geschäftsbeziehungen einwandfrei zu verhalten, die materiellen und immateriellen Vermögenswerte zu schützen und alles zu vermeiden, was Imageschäden bzw. operative oder finanzielle Nachteile für einzelne Gesellschaften oder die Gruppe nach sich ziehen kann. Es dürfen keine Geschäfte gemacht werden, die gegen Gesetze verstoßen.

Im geschäftlichen Alltag eines international tätigen Unternehmens, sind unterschiedliche nationale politische Systeme und Rechtsordnungen sowie kulturelle Wertvorstellungen, Gepflogenheiten und gesellschaftliche Normen verschiedener Kulturkreise zu berücksichtigen. Neben den einschlägigen Gesetzgebungen der Exportländer sind auch Vorgaben der Europäischen Union sowie Antikorruptionsgesetze wie z. B. der US-amerikanische Foreign Corrupt Practices Act, der UK Bribery Act und das französische Antikorruptionsgesetz Sapin II streng zu beachten. Die Anforderungen an die Heckler & Koch Gruppe sind somit vielfältig.

Ungesetzliches Verhalten kann vielfältige Schäden verursachen und schwerwiegende Folgen haben, wie z. B. Abbruch von Geschäftsbeziehungen, Ausschluss von Aufträgen, negative Beurteilungen am Kapitalmarkt, die Verhängung von Bußgeldern, die Abschöpfung von Gewinnen, die Geltendmachung von Schadenersatz sowie straf- und zivilrechtliche Verfolgung. Darüber hinaus besteht die Gefahr eines erheblichen und nachhaltigen Reputationsverlustes und damit der Schädigung von Marktpositionen. Compliance wird daher bei HK sehr ernst genommen und ist ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Das Unternehmen verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz und hat eine globale Compliance-Organisation etabliert, um seinen Beschäftigten durch einheitliche Rahmenbedingungen und klare Vorgaben für gesetzes- und regelkonformes, ethisch korrektes und faires Verhalten im Tagesgeschäft Orientierung und Handlungssicherheit zu geben.

Die Compliance-Organisation bei HK besteht aus der Fachabteilung Compliance und Riskmanagement, mit der Leitung Compliance- und Riskmanagement und zwei weiteren Mitarbeitern. Die Fachabteilung Compliance ist zuständig für sämtliche Unternehmen der Heckler & Koch Gruppe und überwacht die Einhaltung der Compliance. An allen Standorten gibt es in der Regel mindestens einen Compliance-Beauftragten.

Compliance-Mitarbeiter und -Beauftragte		2022	2021
Standort DE	Anzahl	3	4
Standort USA	Anzahl	2	2
Standort GB	Anzahl	2	2
Standort FR	Anzahl	1	1
Summe	Anzahl	8	9

Die Leitung des Fachbereichs Compliance- und Riskmanagement untersteht in direkter Berichtslinie dem Vorstand. Zusätzlich ist ein direkter Zugang zum Aufsichtsrat gegeben. Der Vorstand und der Aufsichtsrat (AR) werden regelmäßig durch die Leitung Compliance- und Riskmanagement, im Rahmen von Aufsichtsrats-Sitzungen über Compliance-Themen, das Compliance-Management-System sowie über aktuelle Entwicklungen informiert.

Bei Bedarf werden die Gremien unverzüglich unterrichtet. Darüber hinaus werden Informationen zu möglichen und tatsächlichen Compliance-Verstößen eingeholt sowie über den Status von Abstellmaßnahmen berichtet.

Im Fall von Hinweisen auf beobachtete bedenkliche Vorgänge, konkrete Regelverstöße oder mögliche unzulässige Geschäftspraktiken, können sich Mitarbeiter direkt an den Fachbereich Compliance sowie an ihre Vorgesetzte wenden oder ihre Anliegen über die zentrale Compliance-Hotline melden und damit Schaden für das Unternehmen abwenden. Darüber hinaus können sich die Mitarbeiter an allen Standorten an die Compliance-Beauftragten wenden.

Der Schutz aller Hinweisgeber hat oberste Priorität. Für Beschäftigte, die in mögliche regelwidrige Handlungen involviert sind, gilt bis zum Nachweis eines tatsächlichen Verstoßes die Unschuldsvermutung. Eingegangene Hinweise werden systematisch analysiert. Es werden konsequent Nachforschungen angestellt und, unter Umständen mit Einschaltung externer Spezialisten, angemessene Maßnahmen zur ordnungsgemäßen Klärung des gemeldeten Sachverhalts ergriffen. Vertraulichkeit und Diskretion stehen dabei an oberster Stelle. Bei Bedarf schalten wir die zuständigen Behörden ein und kooperieren zur Aufklärung mit ihnen. Nachgewiesenes Fehlverhalten wird sanktioniert und zieht organisatorische Maßnahmen sowie für die zuwiderhandelnden Mitarbeiter arbeits-, zivil- und auch strafrechtliche Konsequenzen nach sich.

Um Beschäftigte aller Hierarchiestufen für Compliance-Risiken zu sensibilisieren, werden regelmäßig verschiedene Veranstaltungen durchgeführt, in denen Gesetze und wichtige Bestimmungen erläutert und weiterführende Inhalte vermittelt werden. Zudem wird auf interne Compliance-Anforderungen, Risiken und mögliche Sanktionen aufmerksam gemacht und es werden anhand von Beispielen praktische Hinweise für richtiges Verhalten bei der täglichen Arbeit gegeben.

Schulungsthemen aller relevanten Compliance-Bereiche sind etwa Verhaltenskodex, Waffenrecht, Waffensachkunde, Exportkontrolle / Außenwirtschaft, Kartellrecht, Datenschutz, Schutz von Geschäftsgeheimnissen, rechtliche Aspekte im Einkauf sowie im Bereich Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Umweltschutz und Energieeffizienz. Untenstehend wird die Anzahl der Teilnehmer an den Compliance Schulungen für die Jahre 2022 und 2021 nach Kategorie dargestellt:

Rechtlich erforderliche Schulungen - Teilnehmer nach Kategorie		2022	2021
Arbeitsschutz	Anzahl	1.069	958
Außenwirtschaft	Anzahl	210	12
Compliance	Anzahl	146	116
Datenschutz	Anzahl	71	381
Recht	Anzahl	239	73
Summe	Anzahl	1.735	1.540

Nicht nur bei Überlegungen zur strategischen und operativen Ausrichtung der Heckler & Koch Gruppe, sondern auch in der täglichen Geschäftspraxis, wird bei Entscheidungsprozessen Compliance unter Risikoaspekten mitberücksichtigt. Das zentrale Compliance-Management-System mit einer ganzheitlichen und dynamischen Ausrichtung auf ständig aktualisierte Themen wie etwa Anti-Korruption, Kartell- und Wettbewerbsrecht, ist in den konzernweiten Management-, Steuerungs- und Kontrollstrukturen fest verankert und beinhaltet Instrumente, Prozesse, Richtlinien, Anweisungen sowie weitreichende Maßnahmen, die sicherstellen, dass die Prozesse in unseren Konzerngesellschaften mit den länderspezifischen maßgeblichen Gesetzen, rechtlichen Rahmenbedingungen, regulatorischen Vorschriften sowie mit den unternehmenseigenen Richtlinien übereinstimmen. Es ermöglicht unter anderem, dass geltende Standards bereichsübergreifend bekannt gemacht werden können.

Das Compliance-Management-System wird auf die jeweils geltenden rechtlichen Anforderungen aktualisiert, in regelmäßigen Abständen im Hinblick auf neue Erkenntnisse aus der Berichterstattung, dem Vergleich mit anderen Compliance-Systemen unterzogen und im Fall von vermuteten bzw. aufgedeckten Vergehen gegen Compliance-Regeln unverzüglich überprüft. Die Umsetzung des Compliance-Management-Systems wird durch monatliche Berichte durch die Leitung des Fachbereichs Compliance- und Riskmanagement überwacht.

Die Geschäftspartner-Compliance umfasst die Überprüfung neuer und bestehender Geschäftspartner, wobei zunächst primär alle Vertreter, d. h. des Militär- und Behördenmarktes, als auch des Zivilmarktes überprüft werden. Eine entsprechende Richtlinie zur Sorgfaltsprüfung aller Geschäftspartner trat zum 20. September 2021 in Kraft.

Der Fachbereich Compliance ist zudem in wichtige Geschäftsvorgänge in den Unternehmen aktiv integriert und unterstützt insofern die jeweiligen Fachabteilungen bei ihrer Arbeit. Darüber hinaus berät der Fachbereich Compliance auch Verantwortliche bei der Berücksichtigung von Compliance in operativen Geschäftsprozessen. Der Angebotsprozess ist so strukturiert, dass im Rahmen der Bid-/ No-Bid-Entscheidung die Compliance-Prüfung unter Anwendung definierter Kriterien bei allen Projekten obligatorisch ist.

Im Jahr 2019 verabschiedete der Vorstand für die Heckler & Koch Gruppe einen neuen Ethik- und Verhaltenskodex im Geschäftsleben („Verhaltenskodex“), zur konzernweiten Regelung von Compliance- und Sozialstandards, der Vorgaben zu Verhaltensweisen von HK-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeitern macht. Hier wurde ein umfassendes Regelwerk implementiert und durch flächendeckende Schulungen der Belegschaft untermauert.

Compliance Richtlinien

Code of Conduct – Verhaltenskodex

Richtlinie Antikorruption

Gruppenrichtlinie Kartell- und Wettbewerbsrecht

Richtlinie Sorgfaltsprüfung von Geschäftspartnern

Gruppenrichtlinie Datenschutz

Richtlinie Risikomanagement

Die Zielsetzung des Risikomanagements mit seinen Steuerungs- und Überwachungsprozessen, liegt unverändert auf der Früherkennung von Risiken, welche zu Beeinträchtigungen der Geschäftszielerreichung führen könnten, sowie der Ausgestaltung und Umsetzung angemessener Gegenmaßnahmen und -strategien.

Das Risikomanagement der H&K AG umfasst die verwandten Themengebiete Compliance Management, Corporate Governance, Internes Kontrollsystem sowie Interne Revision für alle Gesellschaften der Heckler & Koch Gruppe. Die vorhandene Richtlinie gilt für alle Gesellschaften, welche in den Konzernabschluss der H&K AG einbezogen sind.

Die Risiko-Inventur erfolgt unverändert zweimal jährlich am Ende des 1. und 2. Halbjahres durch alle Unternehmensbereiche.

Corporate Governance sehen wir als „verantwortungsvolle Unternehmensführung“. Die neben dem Gesetzgeber und den Eigentümern auf die Corporate Governance Einfluss nehmenden Stakeholder sind u. a. Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, Finanzierer, Nichtregierungsorganisationen und die Gesellschaft insgesamt über Politik und Medien. Die konkrete Ausgestaltung der Corporate Governance obliegt dem Vorstand in enger Abstimmung mit dessen Überwachungsorgan, dem Aufsichtsrat. Dem Aufsichtsrat obliegt die Aufgabe, Angemessenheit und Funktionsfähigkeit der Corporate Governance zu überwachen. Dies erfolgt auf Basis der Informationen durch den Vorstand. Der Vorstand berichtet dem Aufsichtsrat regelmäßig über die aktuelle Entwicklung der wesentlichen Konzernrisiken. Darüber hinaus erfolgt eine regelmäßige Berichterstattung durch die Leitung Compliance- und Riskmanagement an den Aufsichtsrat.

6 Schlusswort des Vorstandsvorsitzenden

Wir bei Heckler & Koch sind uns unserer gesellschaftlichen Rolle und unserer besonderen Verantwortung klar bewusst. Darum geben wir täglich in den unterschiedlichsten Bereichen unseres Unternehmens unser Bestes, ihnen gerecht zu werden. Dabei geht es schon lange nicht mehr „nur“ darum, als starker und verlässlicher Partner die Sicherheits- und Verteidigungskräfte von freiheitlich-demokratischen Staaten mit unseren Produkten zu unterstützen. Für uns geht zeitgemäßes Handeln und Wirtschaften insbesondere im industriellen Kontext heute weit über die reine Produktion und die Herstellung von qualitativ hochwertigen Produkten hinaus.

Auch wenn die aktuelle Zeitenwende seit kurzem ein günstigeres Licht auf die Rüstungsbranche wirft und Unternehmen wie HK gesellschaftlich inzwischen als systemrelevant gelten, so möchten wir durch transparente Kommunikation und kontinuierliche Verbesserungen Maßstäbe in der Branche setzen und andere dazu inspiriert, diesem Beispiel zu folgen. Diese transparente Kommunikation möchten wir nicht erst umsetzen, wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind, sondern aktiv vorantreiben und veröffentlichen daher zum zweiten Mal freiwillig einen erweiterten Nachhaltigkeitsbericht.

Noch vor einigen Jahren hatte die Heckler & Koch Gruppe mit wirtschaftlichen Schwierigkeiten zu kämpfen. Nicht nur deshalb ist nachhaltiges Wirtschaften in der DNA des Unternehmens fest verankert. Als schwäbisches Traditionsunternehmen ist der Ansatz der Nachhaltigkeit bereits in der Kultur des Unternehmens begründet und wird insbesondere durch unsere Mitarbeiter am Standort Oberndorf täglich repräsentiert.

In unserem Nachhaltigkeitsbericht konzentrieren wir uns auf die Bereiche Environment, Social und Governance (ESG), da die Kombination dieser Bereiche einen maßgeblichen Faktor zu unserem Verständnis des nachhaltigen Wirtschaftens beitragen.

Mit der kontinuierlichen Reduzierung von Schadstoffen setzt die Heckler & Koch Gruppe einen wichtigen Schritt in Richtung Umweltschutz. Durch den Einsatz nachhaltiger Produktionsmethoden wird nicht nur die Umweltbelastung minimiert, sondern auch die Ressourceneffizienz gesteigert. Darüber hinaus investiert die Heckler & Koch Gruppe in nachhaltige Energiegewinnung, um ihren ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien wie Solarenergie trägt das Unternehmen aktiv zur Verringerung von CO₂-Emissionen bei und leistet somit einen wertvollen Beitrag zum Klimaschutz. Neben den eigenen Maßnahmen engagiert sich die Heckler & Koch Gruppe auch innerhalb verschiedener Initiativen zugunsten des Naturschutzes. Durch die Unterstützung von Projekten zur Erhaltung bedrohter Tier- und Pflanzenarten sowie der Förderung von Umweltbildungsprogrammen zeigt das Unternehmen seine Verantwortung für die Natur und ihre Vielfalt.

Darüber hinaus stehen bei HK zudem die Bereiche Social und Governance im Mittelpunkt, um unserer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht zu werden. Neben dem sozialen Engagement verorten wir unter Social insbesondere unsere Mitarbeiter. Besonders das Engagement unserer vielfältig zusammengesetzten Teams hat einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg der letzten Jahre geleistet. Dabei möchten wir nicht nur die Vielfalt an Nationalitäten hervorheben, sondern auch die gelungene Mischung aus jungen, gut ausgebildeten Nachwuchskräften und erfahrenen Mitarbeitern mit langjähriger HK-Erfahrung. Unsere internationale Ausrichtung und unsere Mitarbeiter in den Tochtergesellschaften in USA, England und Frankreich tragen zusätzlich dazu bei, unsere internationalen Kompetenzen zu erhalten und auszubauen.

Innerhalb der Governance liegt für uns als Rüstungsunternehmen der Fokus hauptsächlich auf der Sicherstellung, dass kein Missbrauch unserer Produkte stattfindet und sie nicht in Hände gelangen, die die freiheitliche Grundordnung infrage stellen oder sie gar bedrohen. Unsere Produkte werden

weltweit geschätzt und sind wichtiges Werkzeug für Behörden, Militär und Spezialkräfte von NATO, EU und NATO-assoziierte Staaten. Um diesen Wettbewerbsvorteil zu erhalten, wird der Investitionskurs der letzten Jahre fortgeführt. So investieren wir neben der Infrastruktur des Unternehmens auch in die technologische Weiterentwicklung und Innovation unserer Produktpalette. Des Weiteren ist für HK die Sicherstellung und Qualität unserer Lieferketten und Lieferanten ein etablierter Standard und das bereits lange vor in Kraft treten des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes. Schlussendlich nimmt der Bereich Compliance und Riskmanagement, insbesondere in der aktuellen Zeitenwende, eine wichtige Rolle als Kontrollorgan ein. Nicht zuletzt, weil wir uns als HK einer Nulltoleranzpolitik in Bezug auf Gesetzesverstöße verschrieben haben.

Mit dem vorgestellten Nachhaltigkeitsbericht und den umfangreichen Maßnahmen und Initiativen zur Förderung der Nachhaltigkeit zeigt HK, dass auch in der Waffenindustrie ein Umdenken stattfindet und Maßnahmen ergriffen werden, um den Wandel hin zu einer nachhaltigen Zukunft aktiv voranzutreiben.

HK beweist damit, dass wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können. Wir sind zuversichtlich, dass das Unternehmen auch in Zukunft seine Verantwortung wahrnehmen und weiterhin innovative Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung liefern wird. Abschließend lässt sich festhalten, dass die Heckler & Koch Gruppe mit diesem Nachhaltigkeitsbericht demonstriert, dass das Unternehmen nicht nur für qualitativ hochwertige Produkte steht, sondern auch eine klare Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und Mitarbeiter übernimmt.

Oberndorf am Neckar, 19.12.2023

Der Vorstandsvorsitzende

Dr.-Ing. Jens-Bodo Koch

CEO