



PRESSEMITTEILUNG

Oberndorf, 3. August 2022

Hauptversammlung 2022: Die H&K AG bleibt ein starker und verlässlicher Partner der Sicherheitskräfte Europas und der NATO.

- **Zwischenstaatliche Konflikte und die Corona-Situation prägen 2021 und das 1. Halbjahr 2022**
- **Gestärkt durch die Modernisierung baut Heckler & Koch sein Geschäft weiter aus**
- **2021 ist das erfolgreichste Geschäftsjahr in der jüngeren Firmengeschichte**
- **Die neuen Produkte erhalten sehr gutes Kundenfeedback**

Trotz schwieriger Umstände, wie etwa dem zweiten Corona-Jahr in Folge und den damit einhergehenden Einschränkungen erzielte das Unternehmen das erfolgreichste Geschäftsjahr in der Firmengeschichte in Bezug auf Handfeuerwaffen und bleibt auch weiterhin in diesem Jahr voll auf Kurs.

Der Umsatz stieg 2021 um rund 5,5 Prozent auf 290,2 Millionen Euro. Das operative Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) lag bei 58,0 Millionen Euro damit um gut 16 Prozent höher als im Vorjahr. Der Gewinn nach Steuern betrug 21,8 Millionen Euro.

Erfolgreich startet auch das Jahr 2022. Im ersten Halbjahr 2022 konnte Heckler & Koch bei einem Umsatz in Höhe von 156,1 Millionen Euro – gut 13 Millionen mehr als im Vergleichszeitraum 2021 – einen Gewinn nach Steuern in Höhe von 16 Millionen Euro erzielen. Im Vergleich zum Vorjahr (11,5 Millionen Euro) ist das eine Steigerung um 39 Prozent.

Heckler & Koch hat in den letzten Jahren nicht nur erheblich in die Produktion investiert, sondern auch in IT-Infrastruktur und sehr stark in IT-Sicherheit.

Zudem entwickelt Heckler & Koch kontinuierlich neue und innovative Produkte. Ein Beispiel hierfür ist die Pistole SFP9CC, die speziell zum verdeckten Tragen entwickelt wurde. Das im Markt eingeführte Sturmgewehr HK433 ist das Basismodell für die Erweiterung der Sturmgewehrfamilie mit dem HK437 (Sonderkaliber .300BLK) und HK231 (Kaliber 7,62 NATO).

„Diese Produkte und die eingeleiteten zusätzlichen Neu-Entwicklungen werden unser bewährtes Produktportfolio weiter stärken. Wir reagieren proaktiv auf die sich verändernden Anforderungen und können unseren Kunden so - für deren anspruchsvolle Aufgabe - die richtige Waffe anbieten“, erklärt der Vorstandsvorsitzende Dr.-Ing. Jens Bodo Koch.

Durch den völkerrechtswidrigen Angriff der russischen Armee auf die Ukraine wird deutlich, wie schnell ein Krieg begonnen werden kann. Das NATO-Verteidigungsbundnis kann nur dann Sicherheit und Frieden schützen, wenn alle NATO-Bündnis-Partner ihren Beitrag leisten.



„Eine Welt in Demokratie und Freiheit, bestmöglich geschützt von Frauen und Männern, ausgerüstet mit den Waffen von Heckler & Koch“ ist die Vision unseres Unternehmens, die im Jahr 2021 neu erarbeitet wurde und heute gültiger ist denn je.“ Dies ist eine der Botschaften von Jens Bodo Koch auf der Hauptversammlung der H&K AG (virtuell) am Mittwoch, 3. August 2022.

Heckler & Koch beliefert Sicherheitsbehörden von Staaten aus NATO und EU (Grüne-Länder-Strategie). In Deutschland neben der Bundeswehr beispielsweise Polizeien der Länder, die Bundespolizei, den Zoll und die Bundestagspolizei. „Mit unseren Partnern bestehen langfristige Verträge, was eine beständige und stabile Kundenbasis mit bester Bonität sichert“, so Finanzvorstand Dr. Björn Krönert.

Auch das neue Sturmgewehr der Bundeswehr wird von Heckler & Koch kommen. Das Oberlandesgericht Düsseldorf hatte Ende Juni entschieden, dass es richtig war, den Mitbewerber C.G. Haenel im Vergabeverfahren auszuschließen, da C.G. Haenel gegen das Patentrecht von Heckler & Koch verstoßen und diesen Verstoß nicht bei der Ausschreibung angegeben hatte. Das HK416A8 von Heckler & Koch war zuvor schon als das technisch und wirtschaftlich beste Angebot benannt. „Die Soldatinnen und Soldaten werden künftig mit einem der besten Sturmgewehre weltweit ausgerüstet sein. Das HK416 hat sich bei fast allen Spezialkräften der NATO im Einsatz bewährt und dient bereits als Standardwaffe beim Kommando Spezialkräfte der Bundeswehr (KSK) sowie in Frankreich und Norwegen und im U.S. Marine Corps“, erklärt Jens Bodo Koch.

Zukünftig wird Heckler & Koch sein Dienstleistungsangebot weiter ausbauen. „Das Aufgabenfeld unserer Kunden verändert sich stetig. Die Systemfähigkeiten unseres Waffensystems auf die spezifischen Missionen unserer Kunden zu adaptieren, wird ein Schwerpunkt unserer Kundenberatung werden. Diese Systemkompetenz werden wir mit ausgewählten Kooperationspartnern weiter ausbauen“, sagt Vorstandschef Koch.

Heckler & Koch hat im Zuge seiner Mission ebenfalls eine Nachhaltigkeitsmission erarbeitet. „Die Nachhaltigkeitsmission untermauert, dass das unternehmerische Handeln von Heckler & Koch stets ökonomisch, ökologisch und sozial auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist. Hierzu zählt auch, dass das Nachhaltigkeitsmanagement wirksam in alle Prozesse und Geschäftsbereiche verankern wird“, erläutert Björn Krönert. Konkrete Beispiele hierfür sind ein jährlicher Nachhaltigkeitsbericht - erstmals für das Jahr 2021, die Reduzierung von CO₂-Emissionen durch Bezug von Grünstrom und den CO₂-Ausstoß bis zum Jahr 2030 auf null zu senken.

Heckler & Koch

Eine Welt in Demokratie und Freiheit, bestmöglich geschützt von Frauen und Männern, ausgerüstet mit den Waffen von Heckler & Koch

Kontakt: Christina Jann, Telefon 07423.79-2763, christina.jann@heckler-koch-de.com, presse@heckler-koch-de.com